

## **“MEDICAL CLINIC 4.0”**

### **GDPR**

- 29/03/2021 Introduzione Modulo Formativo
- 30/03/2021 I principi fondamentali del Regolamento Privacy
- 31/03/2021 I principi fondamentali del Regolamento Privacy
- 01/04/2021 I principi fondamentali del Regolamento Privacy
- 06/04/2021 I diritti dell’interessato previsti dal GDPR
- 07/04/2021 I diritti dell’interessato previsti dal GDPR
- 08/04/2021 I diritti dell’interessato previsti dal GDPR
- 12/04/2021 Il Sistema Organizzativo del Regolamento Europeo Privacy
- 13/04/2021 Il Sistema Organizzativo del Regolamento Europeo Privacy
- 14/04/2021 Il Sistema Organizzativo del Regolamento Europeo Privacy
- 15/04/2021 Gli adempimenti del regolamento Privacy Europeo
- 28/04/2021 Gli adempimenti del regolamento Privacy Europeo
- 29/04/2021 Gli adempimenti del regolamento Privacy Europeo
- 04/05/2021 Le Autorità di controllo e il sistema sanzionatorio del GDPR
- 05/05/2021 Le Autorità di controllo e il sistema sanzionatorio del GDPR
- 06/05/2021 Le Autorità di controllo e il sistema sanzionatorio del GDPR
- 11/05/2021 Introduzione al Data Management
- 12/05/2021 Introduzione al Data Management
- 13/05/2021 Introduzione al Data Management
- 17/05/2021 Business Intelligence & Data Warehouse
- 18/05/2021 Business Intelligence & Data Warehouse
- 19/05/2021 Business Intelligence & Data Warehouse
- 20/05/2021 Big Data & Streaming Data
- 25/05/2021 Big Data & Streaming Data
- 26/05/2021 Big Data & Streaming Data
- 27/05/2021 Data Strategy
- 01/06/2021 Data Strategy
- 03/06/2021 Social BI & Location Intelligence
- 14/06/2021 Social BI & Location Intelligence
- 15/06/2021 Social BI & Location Intelligence
- 22/06/2021 Integrated Analytics Lab
- 12/07/2021 Integrated Analytics Lab
- 13/07/2021 Integrated Analytics Lab
- 21/07/2021 Conclusione modulo formativo

### **CRM SALES FORCES**

- 22/07/2021 Introduzione Modulo Formativo
- 27/07/2021 Il ruolo del CRM in azienda
- 28/07/2021 Il ruolo del CRM in azienda
- 01/09/2021 Il ruolo del CRM in azienda
- 02/09/2021 Posizionamento Strategico Offerta prodotti, servizi
- 07/09/2021 Posizionamento Strategico Offerta prodotti, servizi

- 08/09/2021 Posizionamento Strategico Offerta prodotti, servizi
- 09/09/2021 Gestione della scheda cliente
- 13/09/2021 Gestione della scheda cliente
- 14/09/2021 Gestione della scheda cliente
- 15/09/2021 Macro Processo Marketing
- 20/09/2021 Macro Processo Marketing
- 21/09/2021 Macro Processo Marketing
- 22/09/2021 Macro Processo Sales
- 23/09/2021 Macro Processo Sales
- 27/09/2021 Macro Processo Sales
- 28/09/2021 Campagne lead generation CRM
- 29/09/2021 Campagne lead generation CRM
- 30/09/2021 Campagne lead generation CRM
- 04/10/2021 Qualifica del lead
- 06/10/2021 Qualifica del lead
- 07/10/2021 Qualifica del lead
- 25/10/2021 Impostazione flusso di lavoro del CRM
- 26/10/2021 Impostazione flusso di lavoro del CRM
- 27/10/2021 Impostazione flusso di lavoro del CRM
- 28/10/2021 Customer journey
- 03/11/2021 Customer journey
- 04/11/2021 Customer journey
- 08/11/2021 Impostazione flusso di lavoro del CRM
- 09/11/2021 Impostazione flusso di lavoro del CRM
- 11/11/2021 Impostazione flusso di lavoro del CRM
- 15/11/2021 Customer journey
- 16/11/2021 Importanza del nurturing dal fisico al digitale
- 17/11/2021 Importanza del nurturing dal fisico al digitale
- 18/11/2021 Segmentazione dei clienti per comunicazioni personalizzate
- 22/11/2021 Segmentazione dei clienti per comunicazioni personalizzate
- 23/11/2021 Pardot come strumento per la marketing automation
- 24/11/2021 Pardot come strumento per la marketing automation
- 25/11/2021 Pardot come strumento per la marketing automation
- 29/11/2021 Realizzazione di funnel di vendita con il builder Pardot CRM
- 30/11/2021 Realizzazione di funnel di vendita con il builder Pardot CRM
- 01/12/2021 Realizzazione di funnel di vendita con il builder Pardot CRM
- 06/12/2021 L' automazione della Rete Vendita, del Marketing e del Service
- 09/12/2021 L' automazione della Rete Vendita, del Marketing e del Service
- 13/12/2021 Le dashboard come strumento di analisi dei risultati
- 14/12/2021 Le dashboard come strumento di analisi dei risultati
- 20/12/2021 Monitorare i risultati delle campagne con gli strumenti Analytics
- 21/12/2021 Monitorare i risultati delle campagne con gli strumenti Analytics
- 22/12/2021 Monitorare i risultati delle campagne con gli strumenti Analytics
- 23/12/2021 Conclusione Corso Formativo

**L.3 S.R.L.**

VIA CONCHIA 2

70043 MONOPOLI (BA)

C.F./P.IVA: 07640280728