

## “LIVE IN COLOR 4.0”

### VENDITA & MARKETING

- 02/07/2021 Introduzione Modulo Formativo
- 05/07/2021 Cos'è Il Marketing ?
- 07/07/2021 Concetti Base Del Marketing
- 09/07/2021 Concetti Fondamentali Del Marketing
- 12/07/2021 Il Ruolo Del Marketing Nel Ciclo Di Vendita
- 14/07/2021 Marketing E Vendite: Come Costruire La Giusta Sinergia
- 16/07/2021 Strategie Di Marketing E Tecniche Di Vendita
- 19/07/2021 Strategie Di Vendita
- 21/07/2021 Gli Elementi Che Formano Una Strategia Di Marketing
- 23/07/2021 Quale Figura È Al Centro Dell'indagine Di Marketing
- 26/07/2021 Quali Sono I Compiti Della Funzione Commerciale ?
- 28/07/2021 Che Differenza C'è Tra Vendita E Marketing
- 30/07/2021 Il Vero Ruolo Del Marketing In Azienda
- 01/09/2021 Marketing Strategico Vs. Marketing Operativo
- 03/09/2021 Il Processo Di Marketing Strategico, Dall'idea Al Lancio Di Prodotto
- 06/09/2021 L'analisi Dei Clienti E Del Mercato
- 08/09/2021 La Segmentazione Del Mercato
- 10/09/2021 Targeting: Individuare I Segmenti Più Adatti Alla Propria Azienda
- 13/09/2021 Creare Un Posizionamento Unico Nel Mercato E Nella Mente Del Cliente
- 15/09/2021 Gli Elementi Che Caratterizzano Un'offerta Di Valore: Il Marketing Mix
- 17/09/2021 Misurare Il Valore Per I Clienti
- 20/09/2021 L'importanza Del Brand
- 22/09/2021 Verso Un Marketing 4.0
- 24/09/2021 Il Piano Di Marketing
- 01/10/2021 Kpi Per Il Marketing
- 04/10/2021 Rendere Operativo Un Piano Di Marketing: Risorse, Tempi E Iniziative Efficaci
- 06/10/2021 Il Ciclo Di Vita Del Prodotto O Servizio
- 08/10/2021 Il Lancio Di Prodotto:
- 12/10/2021 L'innovazione, Le Sue Forme E Il Loro Impatto Nella Fase Di Lancio
- 15/10/2021 Le Strategie Di Marketing Mix (Prodotto, Prezzo, Comunicazione, Distribuzione, Persone, Processi, Evidenza Fisica) A Supporto Del Lancio
- 18/10/2021 Le Scelte Di Canale E La Progettazione Della Logistica
- 20/10/2021 La Fase Post-Lancio: Analisi Delle Performance E Gestione Della Relazione
- 22/10/2021 Il Ruolo Del Product Manager
- 25/10/2021 Bilanciare Benefici E Caratteristiche Di Prodotto
- 27/10/2021 La Customer Journey
- 29/10/2021 Il Piano Di Marketing Di Prodotto O Servizio
- 03/11/2021 Chi Stabilisce Il Prezzo In Azienda?
- 05/11/2021 Il Prezzo Come Fattore Strategico
- 08/11/2021 Storytelling & Strategie Pubblicitarie
- 10/11/2021 Come Nasce Una Campagna Pubblicitaria?
- 12/11/2021 La Strategia In Pubblicità

- 17/11/2021 Scegliere Il Giusto Mezzo Di Comunicazione
- 19/11/2021 Pubblicità E Nuovi Media
- 22/11/2021 Posizionamento E Comunicazione Del Brand
- 24/11/2021 Strategie Di Branding: Creare Il Valore Ed Aumentare La Visibilità Del Marchio
- 26/11/2021 Le Dimensioni Del Brand
- 29/11/2021 Brand Equity
- 01/12/2021 Brand Positioning
- 03/12/2021 La Concorrenza
- 07/12/2021 L 'Importanza Del Benchmarking
- 10/12/2021 L 'Analisi Della Concorrenza: Le 5 Forze Competitive
- 13/12/2021 La Comunicazione Integrata D'impresa
- 15/12/2021 Punti Di Forza E Di Debolezza In Una Strategia Di Comunicazione
- 17/12/2021 I 3 Canali Della Comunicazione
- 20/12/2021 I 3 Canali Della Comunicazione
- 21/12/2021 Conclusione Modulo Formativo

ASI D.G. SRL  
 Via Mottola km. 2/200  
 74015 MARTINA FRANCA (TA)  
 P.IVA e C.F.: 02707860736

LA ROSA DEI VENTI SOCIETÀ COOP. SOCIALE  
 70016 NOICATTARO (BA) - VIA PIETRO NENNI 14/21 - 22  
 C.F.: 22310100720 P.IVA: 055620721  
 TEL. 080 4780773  
 larosacoopsoc@libero.it - larosacoopsoc@pec.it

## Ambiti di applicazione Allegato A della legge 2017

In particolare la formazione è stata incentrata sui seguenti ambiti previsti dall'Allegato A della legge 27 dicembre 2017, n°205 (legge finanziaria 2018):

(Credito d'imposta per le spese di formazione 4.0 - Ambiti)

### a) Vendita e marketing:

- I. Acquisti
- II. Commercio al dettaglio
- III. Commercio all'ingrosso
- IV. Gestione del magazzino
- V. Servizi ai consumatori
- VI. Stoccaggio
- VII. Tecniche di dimostrazione
- VIII. Marketing
- IX. Ricerca di mercato

### b) Informatica

- I. Analisi di sistemi informatici
- II. Elaborazione elettronica dei dati
- III. Formazione degli amministratori di rete
- IV. Linguaggi di programmazione
- V. Progettazione di sistemi informatici
- VI. Programmazione informatica
- VII. Sistemi operativi
- VIII. Software per lo sviluppo e la gestione di beni strumentali oggetto dell'allegato A alla legge 11 dicembre 2016, n. 232
- IX. Software oggetto dell'allegato B alla legge 11 dicembre 2016, n. 232

### c) Tecniche e tecnologie di produzione

- I. Fabbricazione di armi da fuoco
- II. Fabbricazione di utensili e stampi
- III. Fusione dei metalli e costruzione di stampi
- IV. Idraulica

LA ROSA DEI VENTI SOCIETA' COOP. SOCIALE  
70016 NOICATTARO (BA) - VIALE TRONERNE 14/E - 22  
C.F. 01515550707 - P.IVA 08905620701  
70016 NOICATTARO (BA) - VIALE TRONERNE 14/E - 22  
C.F. 01515550707 - P.IVA 08905620701  
info@rosadeventi.it - info@rosadeventi.it  
rosadeventi.it - info@rosadeventi.it

- V. Ingegneria meccanica
- VI. Ingegneria metallurgica
- VII. Lavorazione della lamiera
- VIII. Meccanica di precisione
- IX. Lavorazione a macchina dei metalli
- X. Saldatura
- XI. Siderurgia
- XII. Climatizzazione
- XIII. Distribuzione del gas
- XIV. Energia nucleare, idraulica e termica
- XV. Ingegneria climatica
- XVI. Ingegneria elettrica
- XVII. Installazione e manutenzione di linee elettriche
- XVIII. Installazioni elettriche
- XIX. Produzione di energia elettrica
- XX. Riparazione di apparecchi elettrici
- XXI. Elettronica delle telecomunicazioni
- XXII. Ingegneria del controllo
- XXIII. Ingegneria elettronica
- XXIV. Installazione di apparecchiature di comunicazione
- XXV. Manutenzione di apparecchiature di comunicazione
- XXVI. Manutenzione di apparecchiature elettroniche
- XXVII. Robotica
- XXVIII. Sistemi di comunicazione
- XXIX. Tecnologie delle telecomunicazioni
- XXX. Tecnologie di elaborazione dati
- XXXI. Biotecnologie
- XXXII. Conduzione di impianti e macchinari di trasformazione
- XXXIII. Ingegneria chimica
- XXXIV. Ingegneria chimica dei processi
- XXXV. Processi petroliferi, gas e petrolchimici
- XXXVI. Tecniche di chimica dei processi

XXXVII. Tecniche di laboratorio (chimico)  
XXXVIII. Tecnologie biochimiche  
XXXIX. Cantieristica navale  
XL. Manutenzione e riparazione imbarcazioni  
XLI. Ingegneria automobilistica  
XLII. Ingegneria motociclistica  
XLIII. Manutenzione e riparazione di veicoli  
XLIV. Progettazione di aeromobili  
XLV. Manutenzione di aeromobili  
XLVI. Agricoltura di precisione  
XLVII. Lavorazione degli alimenti  
XLVIII. Conservazione degli alimenti  
XLIX. Produzione bevande  
L. Lavorazione del tabacco  
LI. Scienza e tecnologie alimentari  
LII. Confezione di calzature  
LIII. Filatura  
LIV. Lavorazione del cuoio e delle pelli  
LV. Preparazione e filatura della lana  
LVI. Produzione di capi di abbigliamento  
LVII. Produzione di cuoio e pellami  
LVIII. Sartoria  
LIX. Selleria  
LX. Tessitura industriale  
LXI. Ceramica industriale  
LXII. Ebanisteria  
LXIII. Fabbricazione di mobili  
LXIV. Falegnameria (non edile)  
LXV. Lavorazione della gomma  
LXVI. Lavorazione e curvatura del legno  
LXVII. Lavorazione industriale del vetro  
LXVIII. Produzione della plastica

LA ROSA DEI VENTI SOCIETÀ COOP. SOCIALE  
70016 NOTCATTARO (BA) - VIA PIETRO NERONE 14/21 - 22  
C.F. 3086560720 P.IVA 02055620721  
TEL. 080-4760773  
larosacoopsoe@libero.it - larosacoopsoe@pec.it

LXIX. Produzione e lavorazione della carta  
LXX. Produzione industriale di diamanti  
LXXI. Tecnologie del legno da costruzione  
LXXII. Estrazione di carbone  
LXXIII. Estrazione di gas e petrolio  
LXXIV. Estrazione di materie grezze  
LXXV. Ingegneria geotecnica  
LXXVI. Ingegneria mineraria  
LXXVII. Cartografia/agrimensura e rilievi  
LXXVIII. Progettazione delle strutture architettoniche  
LXXIX. Progettazione e pianificazione urbana  
LXXX. Progettazione edilizia  
LXXXI. Costruzione di ponti  
LXXXII. Costruzione di strade  
LXXXIII. Edilizia  
LXXXIV. Impianti idraulici, riscaldamento e ventilazione  
LXXXV. Ingegneria civile  
LXXXVI. Ingegneria edile  
LXXXVII. Ingegneria portuale  
LXXXVIII. Tecnologie edili ed ingegneristiche (Building Information Modeling)

Il corso **LIVE IN COLOR 4.0** ha come quello di offrire il massimo servizio possibile al Cliente.  
Il settore nel quale operiamo principalmente è l'elaborazione Dati e Gestione del Personale  
Offrendo soluzioni per la gestione di tutti gli aspetti inerenti al personale.

LA ROSA DEI VENTI SOCIETÀ COOP. SOCIALE  
70018 NOICATTARO (BA) - VIA PIETRO NENNO 34/21 - 22  
C.F. 093109500720 P.IVA 09015420721  
TEL. 080 - 4780773  
larosacoopsoc@libero.it - larosacoopsoc@pec.it

ASI D.G. SRL  
Via Mottola km 2,200  
74015 MARTINA FRANCA (TA)  
P.IVA e C.F.: 02707860736

## Obiettivi realizzati attraverso il corso

In sostanza un progetto di formazione ha soddisfatto i seguenti requisiti fondamentali:

- Il corso deve arrecare utilità all'azienda e al dipendente;
- Il corso apportare nuove conoscenze al dipendente;
- Il corso deve essere spendibile e migliorativo;
- Il corso deve essere di qualità.

Valutando i 4 requisiti fondamentali il corso si è strutturato raggiungendo i seguenti obiettivi.

### Obiettivo uno – l'azienda deve definire le finalità del progetto

ASI D.G. S.R.L. ha strutturato gli argomenti concordandoli con il docente in modo da trasmettere un know how completo ai propri dipendenti, con l'obiettivo di fornire tutta la conoscenza necessaria al fine di essere spendibile da ogni dipendente durante lo svolgimento del lavoro.

### Obiettivo due – Ampliare o Acquisire nuove conoscenze di Vendita & Marketing.

Alcuni discenti erano già a conoscenza di queste nozioni prima del corso, altri discenti svolgendo ruoli più operativi erano sicuramente all'oscuro rispetto a queste conoscenze informatiche.

Il corso ha avuto come obiettivo la creazione di una nuova conoscenza su aspetti riguardanti Vendita & Marketing

Per i discenti con conoscenze in materia il corso è stato il momento per consolidare le stesse e magari approfondire alcuni aspetti su cui, in passato, aveva avuto dubbi.

### Obiettivo tre – Conoscenze della "ASI D.G. S.R.L." e dell'integrazione dei processi aziendali

Per una gestione del lavoro più efficiente i lavoratori devono essere interscambiabili in modo tale che i processi, in caso di assenza di un dipendente, non subiscano rallentamenti.

### Obiettivo quattro – Formazione del team

Il corso ha creato un team, ha creato un gruppo di colleghi che condividendo l'esperienza formativa hanno anche potuto intrattenere rapporti sociali, avere la consapevolezza di essere un gruppo integrato che lavora all'unisono, avere la consapevolezza di essere la colonna portante di ASI D.G. S.R.L.

Essere parte di un gruppo per la psicologia del lavoratore è di fondamentale importanza, il sentirsi utile all'azienda, indispensabile, attraverso un momento condiviso con tutto il team sicuramente accresce la fiducia di sentirsi utile e di lavorare con maggior impegno.

**ASI D.G. SRL**  
Via Mottola km. 2,200  
74015 MARTINA FRANCA (TA)  
P.IVA e C.F. 02707860736

LA ROSA DEI VENTI SOCIETÀ COOP. SOCIALE  
70016 NOICATTARO (BA) - VIA UFFICIO NENKI 14/21 - 22  
C.F. 0450720720 P.IVA 0450720721  
TEL. 080-4780773  
larosacoopsoc@libero.it - larosacoopsoc@pau.it



## Rispondenza alle tematiche Formazione 4.0

Le attività di formazione risultano ammissibili alla legge dall'articolo 1, commi da 46 a 56, della legge 27 dicembre 2017, n. 205, così come modificati dai commi 211-2017 della Legge 160 del 2019.

Le attività formative sono orientate all'acquisizione da parte del personale dipendente dell'impresa ASI D.G. S.R.L., delle competenze nelle tecnologie rilevanti per la realizzazione del processo di trasformazione tecnologica e digitale delle imprese previsto dal "Piano nazionale Impresa 4.0", come descritte dal comma 48 dell'art. 1 della Legge 205 del 2017:

- a) big data e analisi dei dati;
- b) cloud e fog computing;
- c) cyber security;
- d) sistemi cyber-fisici;
- e) prototipazione rapida;
- f) sistemi di visualizzazione e realtà aumentata;
- g) robotica avanzata e collaborativa;
- h) interfaccia uomo macchina;
- i) manifattura additiva;
- j) internet delle cose e delle macchine;
- k) X integrazione digitale dei processi aziendali.

Nello specifico le attività formative poste in essere hanno riguardato le tecnologie:

- **integrazione digitale dei processi aziendali.**

### Integrazione digitale dei processi

L'aumento della volatilità dei prodotti aziendali e la rapidità dei cambiamenti in atto hanno prodotto una discrasia tra l'esigenza della clientela e la capacità dei fornitori di accontentare quest'ultima.

Questa situazione deve essere affrontata con la capacità di innovare velocemente prodotti, processi, accentrando l'organizzazione societaria, sfruttando allo stesso tempo le diverse tecnologie digitali capaci di semplificare, razionalizzare e migliorare l'efficienza aziendale.

E' proprio questa esigenza che ha spinto ASI D.G. S.R.L. a investire su nuove tecnologie digitali sulla piattaforma e su nuovi applicativi per migliorare la propria offerta di servizi e per migliorare la propria organizzazione che mira a migliorare gli attuali processi aziendali, favorendo la miglior comunicazione tra i vari comparti della piattaforma in dote a ASI D.G. S.R.L.

Da questa premessa nasce l'esigenza della società di formare e fornire ai propri dipendenti, l'insieme dei mezzi e delle tecnologie tese alla protezione dei sistemi informatici quali computer, reti di telecomunicazione, smartphone ecc. L'ambito di protezione nel senso più ampio, si estende non solo ai mezzi, ma anche alle informazioni digitali in essi contenuti.

Mentre l'integrazione digitale dei processi è un passaggio fondamentale nel percorso formativo, attraverso l'acquisizione da parte del personale dipendente dei principi sulle funzionalità della nuova piattaforma e dei nuovi applicativi.

LA ROSA DEI VENTI FONTEA' COOP. SOCIALE  
74015 NOTTEATTARO (SA) - VIA PIETRO MENDE 14/21 - 32  
C.F. 98335600720 - J. 10/01/2016/20721  
TEL. 0834-4789773  
larosadepnsno@libero.it - larosadepnsno@pec.it

ASI D.G. SRL  
Via Mottola km. 2,200  
74015 MARTINA FRANCA (TA)  
P.IVA e C.F.: 02707860736



## CALCOLO CREDITO

Modulo	Totale Costo Formazione	Totale Credito
Dipendenti	35.212,31 €	17.996,18 €

TOTALE € 35.212,31 € 17.996,18

Costo Docenza € 7.272,03 € 3.636,02

Costo Assistenza Tecnica € 6.032,17 € 3.016,09

Costo Revisori € 5.000,00 € 5.000,00

Totale Credito € 29.648,28

Totale Spese € 11.032,17

Rimanenza € 18.616,11

**ASID.G. SRL**  
Via Mettola km. 2,200  
74015 MARTINA FRANCA (TA)  
P.IVA e C.F.: 02707860736

LA ROSA DEL VENTI SOCIETA' COOP. SOCIALE  
70015 MARTINA FRANCA (BA) - VIA PIETRO PENNI 14/21 - 22  
C.F. 93048000720 P.IVA 02707860736  
TEL. 080-4780773  
larosacosoc@libero.it - larosacoopenc@pcd.it







MODULO: VENDITA & MARKETING

CORSISTI	VOTO FINALE
CARAMIA PATRIZIA	8
SERIO PIETRO	9
LIUZZI PIETRO	7
LUCARELLA PIETRO	8
MONGELLI PIETRO	9
MOLA VINCENZO	9
LERNA FRANCESCO	7
BASTA GIOVANNI	7

Firma del docente



LA ROSA DEI VENTI SOCIETA' COOP. SOCIALE  
70016 NOTICCIATARO (BA) - VIA PIETRO MENNI 1A/2I - 02  
C.F. 98210000730 - P.IVA 055620721  
TEL. 070 180973  
larosacoopsoc@libero.it - larosacoopsoc@pec.it